



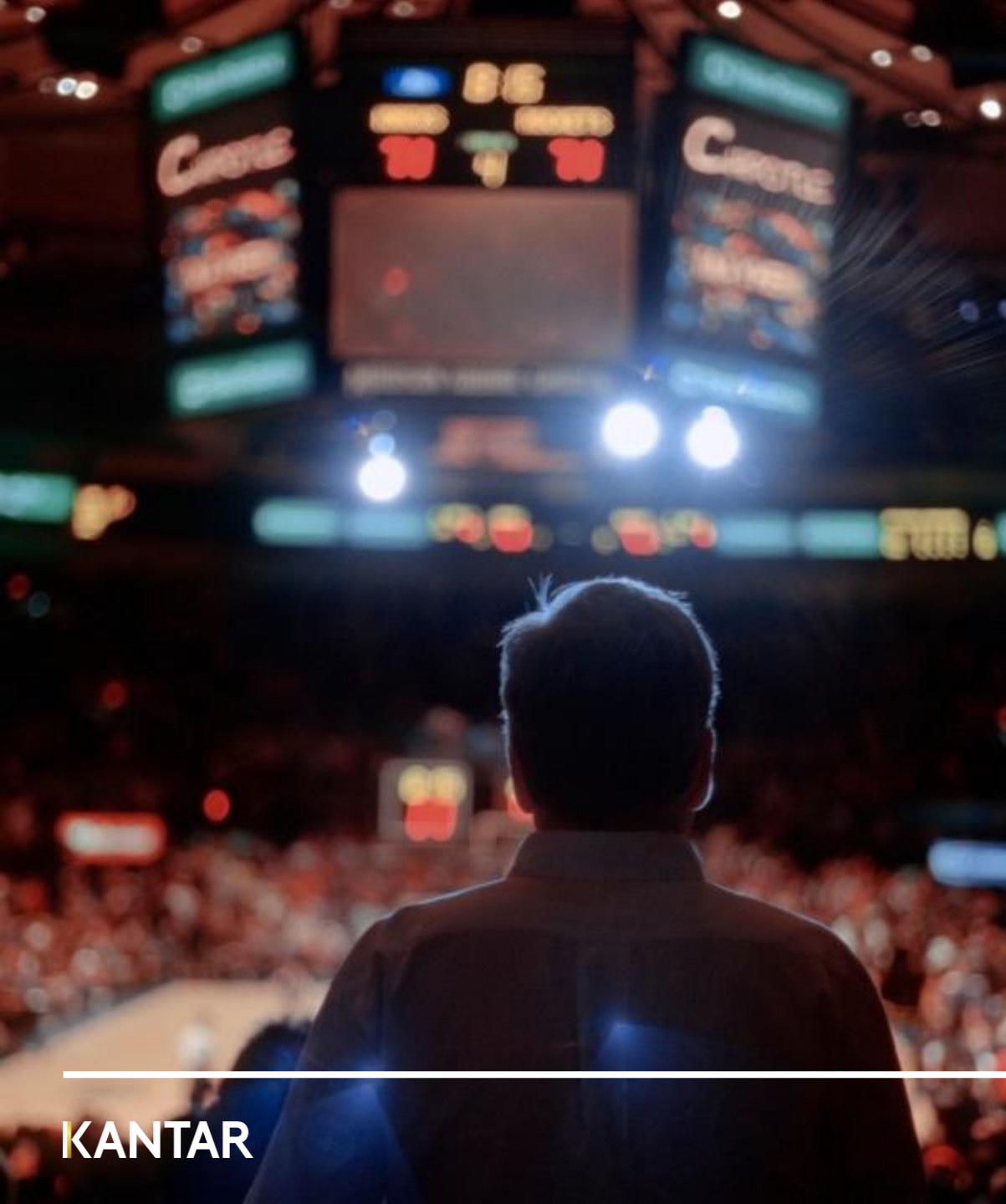
# KANTAR

## Solución global del Sportscope - 2021

Informe de datos

Deportes

División de Medios de Comunicación



**Kantar Global SportScope  
proporciona  
una visión profunda, de calidad y  
asequible del panorama del mercado  
deportivo**

**Proporciona los datos necesarios para  
comprender el impacto y la repercusión de los  
equipos deportivos, las marcas, los titulares  
de derechos y las competiciones deportivas,  
lo que ayuda a fundamentar la planificación, la  
estrategia y la toma de decisiones de  
inversión.**






**Global SportScope;**  
un producto que genera  
una imagen precisa de la  
huella global del deporte.

La capacidad de comprender el panorama deportivo y las oportunidades que presenta para los titulares de derechos, las marcas, las agencias, los clubes y las franquicias de todo el mundo.  
y franquicias de todo el mundo.



A driver in a white racing suit with a blue helmet stands on a red Formula 1 car, celebrating with both arms raised and index fingers pointing up. The car is on a race track with grandstands filled with spectators in the background under a clear blue sky.

## El consumo de deportes está cada vez más fragmentado y las expectativas de los aficionados en cuanto a acceso e innovación son más exigentes que nunca

Los intentos de cobertura y compromiso tradicionales son cosa del pasado. Es esencial que el mundo del deporte siga superando los límites para maximizar el compromiso y construir nuevas bases de fans durante la recuperación de la pandemia, cuyo impacto dejará una marca significativa en la industria no sólo desde el punto de vista financiero, sino también desde la perspectiva de la mentalidad del consumidor.



## Nuestra solución ofrece a los clientes la oportunidad única de explorar el panorama deportivo

Durante el actual ciclo de tres años experimentaremos el mayor cambio en la innovación y las expectativas de los consumidores dentro de la industria del deporte.

Ahora más que nunca, es esencial que los titulares de derechos, los patrocinadores, los clubes y las franquicias comprendan al consumidor, sus preferencias y sus expectativas.