

E-commerce: Tendencias de un Sector en alza

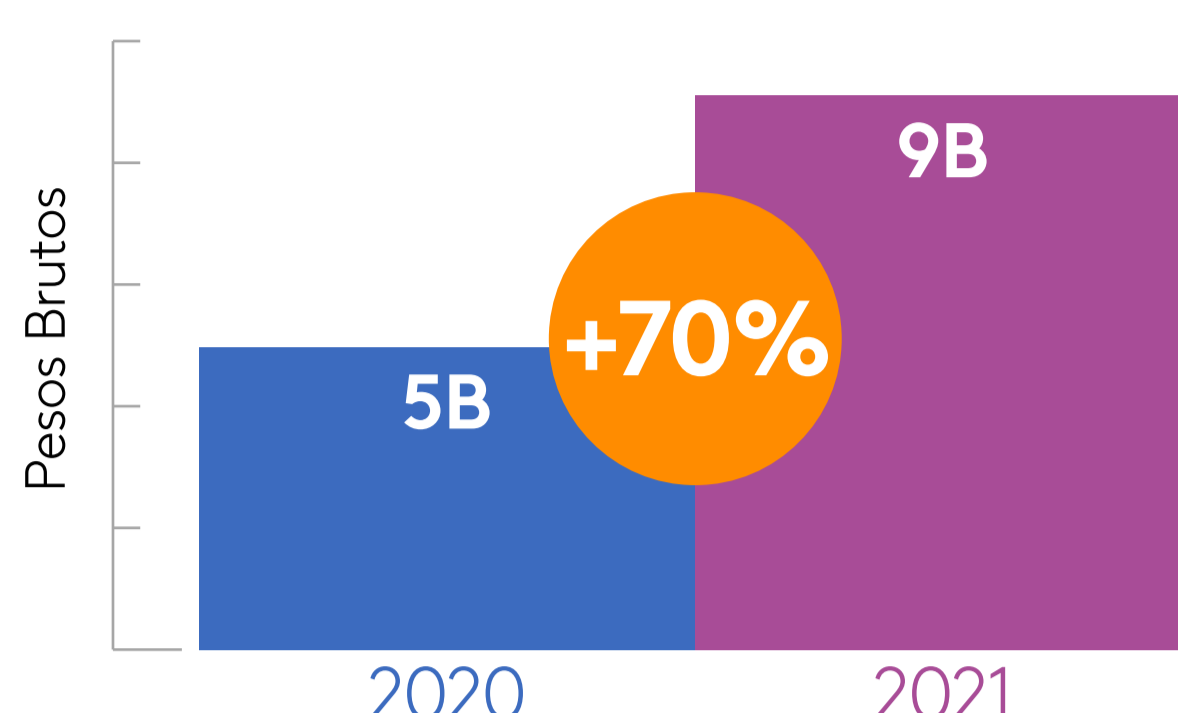


Nuestras soluciones de **Advertising Intelligence (monitoreo)** brindan una visión 360° completa sobre la inversión publicitaria multimedios para los anunciantes, las agencias y los medios

Son herramientas de inteligencia comercial que brindan un panorama estratégico de la industria y ayudan a conocer las estrategias de comunicación de la competencia, hacer benchmark, inspirar el crecimiento de las marcas, detectar las tendencias de media mix y ganarle a la competencia.

Crecimiento de la inversión en el Ecommerce

A lo largo del 2021 la compra online ha tomado cada vez más protagonismo, por lo que **ECOMMERCE** se destaca dentro del sector de **Comercio y Retail**



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión Multimedios en Pesos Brutos del Sector e-commerce Enero-Agosto 2020 vs. Enero-Agosto 2021

TOP 5 de Anunciantes en E-commerce multimedios Enero - Agosto 2021



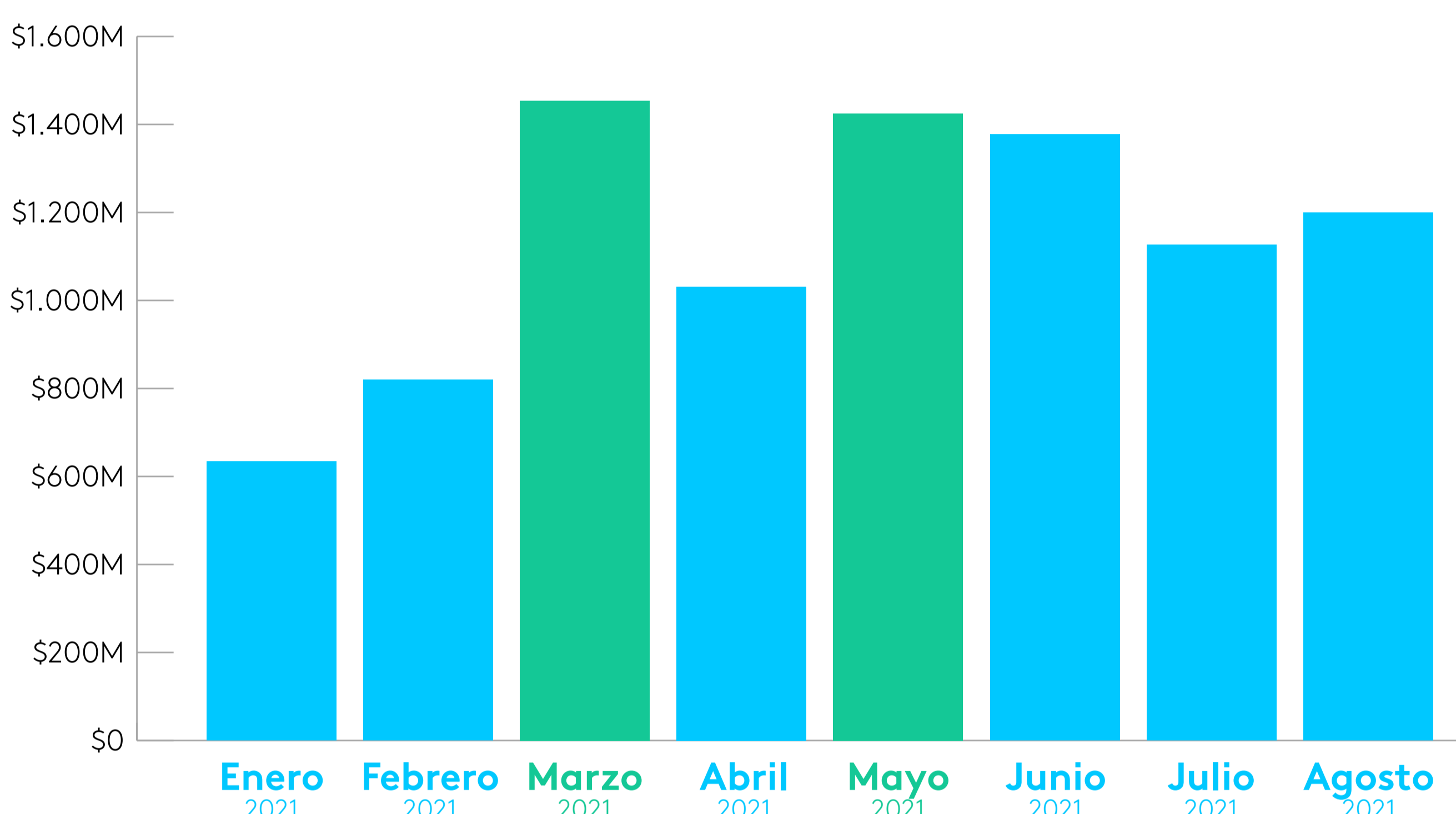
1 PEDIDOS YA



2 MERCADOLIBRE 	3 XIPRON INC (TiendaMia) 	4 CORREO ARGENTINO SA 	5 RAPPI ARGENTINA
-----------------------	---------------------------------	------------------------------	--------------------------

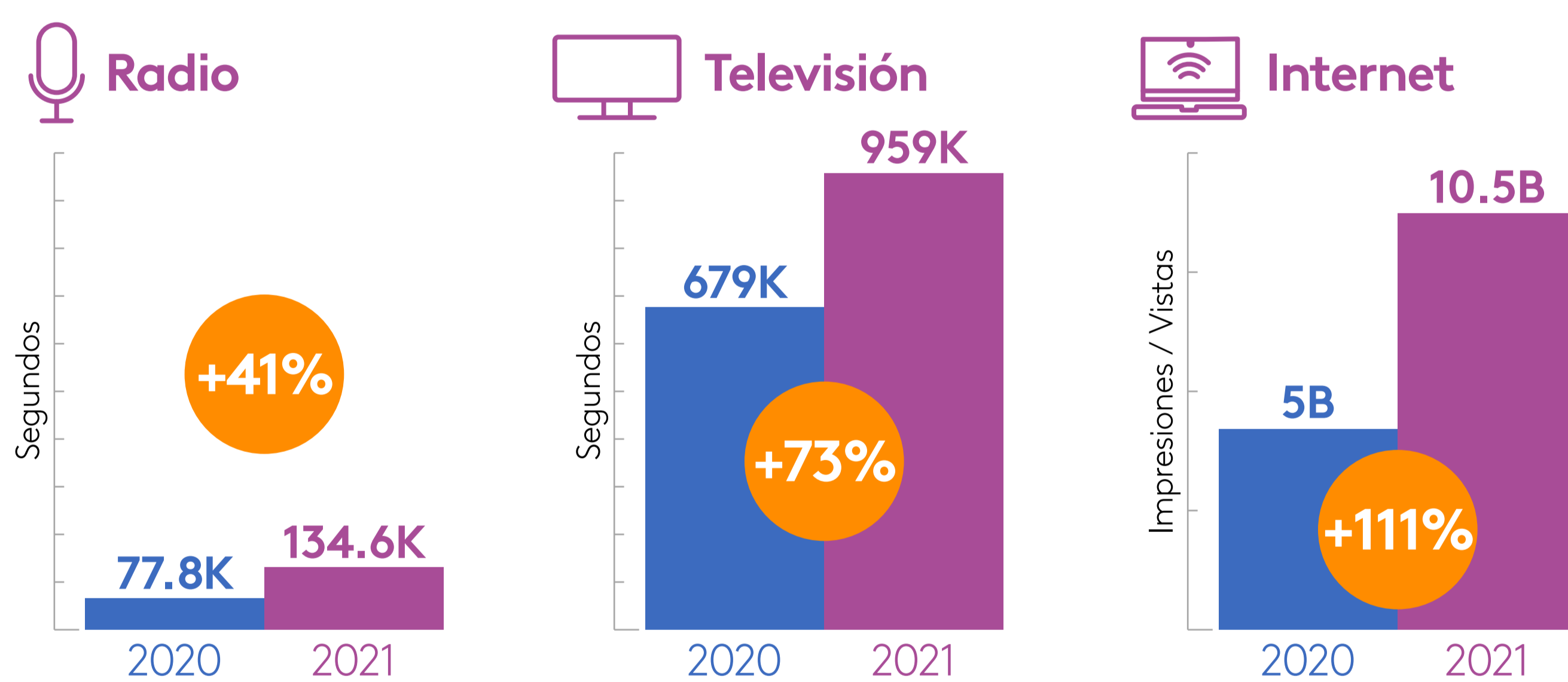
Inversión publicitaria multimedios en E-commerce Enero-Agosto 2021

La mayor inversión se presentó en **Marzo y Mayo**



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión Multimedios en Pesos Brutos del Sector e-commerce. Periodo Enero a Agosto 2021

Inversión Publicitaria en e-commerce por Medio



FUENTE: Kantar IBOPE Media. Inversión en Pesos Brutos del Sector e-commerce por medio. Periodo Enero a Agosto 2020 vs Enero a Agosto 2021

FOCUS AI es un novedoso complemento de **Inteligencia Artificial integrado en Advertising Insights**, que le permite al anunciante conocer de forma rápida y dinámica las tendencias y growth rates de los sectores, marcas y productos, como así también conocer la estrategia de comunicación de la competencia.

COMERCIO Y RETAIL - Enero-Agosto 2020 vs Enero-Agosto 2021

La inversión en esta categoría aumentó un 77,1%	EASY y JUMBO DISCO son las marcas con el mayor incremento de la inversión	Televisión (+115,8%) y Radio (+38,9%) son los top media groups con el mayor aumento de la inversión	TV Abierta Capital tuvo el mayor incremento de la inversión (+111,4%)
--	---	--	--

Nuestras soluciones de monitoreo publicitario multimedios:

- **Ad Insights:** Módulo Media Seller | Módulo Media Buyer | Módulo Focus Artificial Intelligence para Anunciantes
- **Ad Media:** Onboarding de internet y módulo tradicional (TV, radio, diarios y revistas)
- **Ad Alert:** alerta de altas de nuevas campañas de TV con sus creatividades
- **PNT Alert:** alerta de altas de Publicidad no Tradicional en TV con sus creatividades

¿Te interesa conocer más? Comunícate con nuestros Ejecutivos comercial. ibope@kantariopemedia.com