

## COBERTURA DE MEDIOS MONITOREADOS

TV Abierta: Capital y GBA	TV Abierta: TV Interior	TV PAGA
RADIOS AM	RADIOS FM	DIARIOS de Capital y GBA
DIARIOS del Interior	REVISTAS	INTERNET

**NOVEDAD: A partir del 2 de Enero Monitor colecta todas las señales Pay TV full Day**

## TV. ABIERTA | TV CAPITAL Y GBA

2 AMÉRICA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
7 CANAL 7 - LA TV PÚBLICA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
9 CANAL 9	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
11 TELEFE	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
13 EL TRECE	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
NET TV	Lun. a Dom.	Apertura a cierre

## TV. INTERIOR

7 BAHÍA BLANCA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
9 BAHÍA BLANCA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
8 CÓRDOBA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
10 CÓRDOBA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
12 CÓRDOBA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
13 CORRIENTES	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
8 MAR DEL PLATA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
10 MAR DEL PLATA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
7 MENDOZA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
9 MENDOZA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
9 PARANÁ	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
9 RESISTENCIA	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
3 ROSARIO	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
5 ROSARIO	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
13 SANTA FE	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
8 TUCUMÁN	Lun. a Dom.	Apertura a cierre
10 TUCUMÁN	Lun. a Dom.	Apertura a cierre

PAY TV		
A&E	Lun. a Dom.	FULL DAY
AMÉRICA 24	Lun. a Dom.	FULL DAY
AXN	Lun. a Dom.	FULL DAY
C5N	Lun. a Dom.	FULL DAY
CARTOON NETWORK	Lun. a Dom.	FULL DAY
CANAL 26	Lun. a Dom.	FULL DAY
CINEMAX	Lun. a Dom.	FULL DAY
CRÓNICA	Lun. a Dom.	FULL DAY
DISCOVERY CHANNEL	Lun. a Dom.	FULL DAY
DISCOVERY KIDS	Lun. a Dom.	FULL DAY
DISNEY CHANNEL	Lun. a Dom.	FULL DAY
DISNEY JR	Lun. a Dom.	FULL DAY
E! ENTERTAINMENT	Lun. a Dom.	FULL DAY
ESPN	Lun. a Dom.	FULL DAY
FOX	Lun. a Dom.	FULL DAY
FOX SPORTS	Lun. a Dom.	FULL DAY
FX	Lun. a Dom.	FULL DAY
HISTORY CHANNEL	Lun. a Dom.	FULL DAY
I-SAT	Lun. a Dom.	FULL DAY
MAGAZINE (CIUDAD MAGAZINE)	Lun. a Dom.	FULL DAY
NATIONAL GEOGRAPHIC	Lun. a Dom.	FULL DAY
NICKELODEON	Lun. a Dom.	FULL DAY
SONY	Lun. a Dom.	FULL DAY
SPACE	Lun. a Dom.	FULL DAY
STUDIO UNIVERSAL	Lun. a Dom.	FULL DAY
TN	Lun. a Dom.	FULL DAY
TNT	Lun. a Dom.	FULL DAY
TyC SPORTS	Lun. a Dom.	FULL DAY
UNIVERSAL CHANNEL	Lun. a Dom.	FULL DAY
WARNER CHANNEL	Lun. a Dom.	FULL DAY

## RADIOS AM

CONTINENTAL	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
DEL PLATA	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
LA RED	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
MITRE	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
RADIO 10	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM

## RADIOS FM

40 PRINCIPALES	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
ASPEN	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
BLUE	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
LA 100	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
MEGA 98.3	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
METRO 95.1	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
POP RADIO 101.5	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
ROCK & POP	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
VALE 97.5	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM
VORTERIX	Lun. a Dom.	6 AM a 24 PM

## DIARIOS CAPITAL Y GBA

ÁMBITO FINANCIERO
BS.AS ECONÓMICO
CLARIN
CLARIN ZONALES
CRÓNICA
DIARIO POPULAR
EL CRONISTA COMERCIAL
EL ECONOMISTA
LA NACIÓN
LA PRENSA

## DIARIOS CAPITAL Y GBA

OLÈ

PAGINA 12

PERFIL

TIEMPO ARGENTINO

## DIARIOS INTERIOR

EL LITORAL Edición Matutina (SANTA FE)

EL LITORAL Edición Vespertina (SANTA FE)

EL LIBERAL (SANTIAGO DEL ESTERO)

DIARIO UNO (ENTRE RIOS)

DIARIO DE CUYO (SAN JUAN)

EL DÍA (LA PLATA)

EL TRIBUNO (SALTA)

EL TRIBUNO (JUJUY)

LA CAPITAL (MAR DEL PLATA)

LA CAPITAL (ROSARIO)

LA GACETA (TUCUMÁN)

LA NUEVA PROVINCIA (BAHIA BLANCA)

LA VOZ DEL CHACO (CHACO)

LA VOZ DEL INTERIOR (CÓRDOBA)

LOS ANDES (MENDOZA)

NORTE (RESISTENCIA)

RIO NEGRO (GENERAL ROCA)

REVISTAS MENSUALES
APERTURA
AUTO PLUS
AUTO TEST
BILLIKEN
BRANDO
BUENA SALUD
BUENOS VIAJES
CAMPEONES
CARAS MODA
CASA FOA
CHACRA
COSMOPOLITAN
COSMOPOLITAN STYLE
D-MÁG
EL JARDÍN EN LA ARGENTINA
EL PLANETA URBANO
ELLE
ELLE DECORACIÓN
FORBES
FORTUNA
GOLF DIGEST
HARPER'S BAZAAR ARGENTINA
INFORMATION TECHNOLOGY
JARDIN DE GENIOS
LA VALIJA DE BILLIKEN
LIVING
LOS INROCKUPTIBLES
LONELY PLANET
LUGARES
MERCADO
NATIONAL GEOGRAPHIC
NATIONAL TRAVELER

**REVISTAS MENSUALES**

OHLALÁ

OH! LALA MODA

PARA TEENS

PARA TI DECORACION

PARA TI CROCHET

PARA TI GUIA DE PUNTOS

PARA TI MAMA

PARA TI NOVIAS

PARA TI TEJIDOS

PARABRISAS

POP STAR

PRESENTE

RUNNER WORLD

SELECCIONES

SER PADRES HOY

SOPHIA

SUPER CAMPO

TARGET

THE ROLLING STONE

TIKI TIKI

USERS

VANIDADES

VOGUE

WEEKEND

**También ediciones especiales de todas las revistas.**

**REVISTAS SEMANALES Y QUINCENALES**

BREAK

CARAS

DIARIO DE LA SALUD

GENIOS

GENTE

HOLA! ARGENTINA

LA NACION REVISTA

LUZ

MIA

NOTICIAS

NUEVA

PAGINA 12 - LAS 12

PAGINA 12 - RADAR

PARA TI

PAPARAZZI

PRONTO

REPORT

RUMBOS

SABER VIVIR

VIVA

**También ediciones especiales de todas las revistas.**

**INTERNET**

**PORTALES PARTICIPANTES**

La cobertura de MONITOR Internet alcanza el 83% del Reach de lectoría, según TGI.

<b>GRUPO CLARIN</b>
ARQ
CLARÍN 365
CLARÍN.COM
CLASIFICADOSCLARÍN
DEAUTOS
EMPLEOSCLARÍN
ENTRE MUJERES
GRANDT
OLÉ

<b>GRUPO LA NACION</b>
LANACIÓN.COM

<b>GRUPO PERFIL</b>
BREAK
CARAS
FORTUNA
HOMBRE
JOKER
LOOK
LUNATEEN
MÍA
NOTICIAS
PARABRISAS
PERFIL.COM
SUPER CAMPO
SEMANARIO
WEEKEND

**USO DE LA INFORMACIÓN**

MONITOR informa al mercado publicitario la inversión total del medio internet (display) a través del software ADMEDIA en donde se trabaja INTERNET como un medio más a los actuales.

En ADMEDIA se puede consultar la información con toda la misma apertura de los medios (Sector, Subsector, Anunciante, Marca, Producto, Etc.) pero no se puede acceder al detalle de Tema ni de Vehículo en esta primera etapa.

A partir de Enero 2013, se incorpora la inversión en Search dentro del MediaMix.